



Schwerpunktfach

Marketing

2023-2024

1 Lehrkräfte

2 Ziele des Schwerpunktfaches

3 Warum Marketing?

4 Karriere Möglichkeiten

5 Lehrplan und Administrative Gelegenheiten



Prof. Dr. A. Bahar CERİTOĞLU (bceritoglu@marmara.edu.tr)



Prof. Dr. Gülpınar KELEMCI (gkelemci@marmara.edu.tr)



Dr. Öğr. Üyesi Ekin KARAPINAR (ekin.karapinar@marmara.edu.tr)



Araş. Gör. Gözde GÜSAN KÖSE (gozde.gusan@marmara.edu.tr)



getir

Yemeksepeti

" Marketing beschreibt ein Konzept der marktgerechten und marktgerichteten Unternehmensführung (eine Unternehmensphilosophie) ".

"Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large". (AMA, 2017)

sollen Marketing-Brille tragen und genießen



sollen eine ganzheitliche Betrachtungsweise zum Thema Marketing haben

sollen die zentralen Theorien des individuellen und kollektiven Konsumentenverhaltens kennen.

sollen die zentralen Entscheidungsfelder der Marketinginstrumente (4P's) kennen.

sollen die Besonderheiten verschiedener Bereiche des Marketings (z.B. Dienstleistungsmarketing, Industriegütermarketing, Internationales Marketing...etc.) kennen.

sollen das Thema Markenmanagement kennen und sollen Strategien entwickeln können.

sollen neue Trends im Marketing wissen.

sollen grundlegender Datenanalysetechniken anwenden

sollen in der Lage sein wissenschaftliches zu erarbeiten, zu formulieren und zu präsentieren

Warum Marketing?



... gibt Unternehmen eine Richtung!

... ist die Basis für das richtige "Why" !

... eröffnet neue Geschäftsfelder !



... stabilisiert Unternehmen!

... verantwortlich für die Reichweite,
für die Interaktion,
für die Transaktion

... schafft und erhöht Geschäftswert!

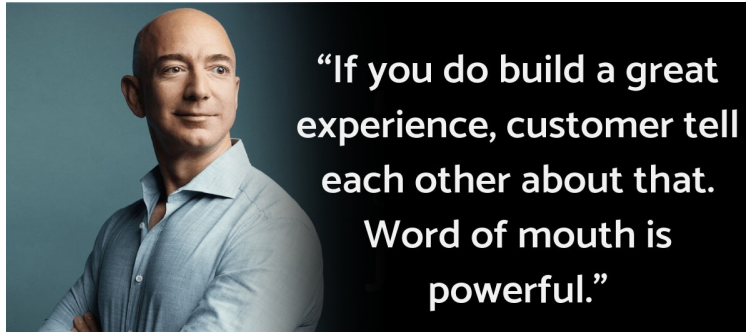


... bietet mehr Wachstum!

Warum Marketing?



"Marketing is a vital aspect of any business, and mastering it can make all the difference between success and failure".



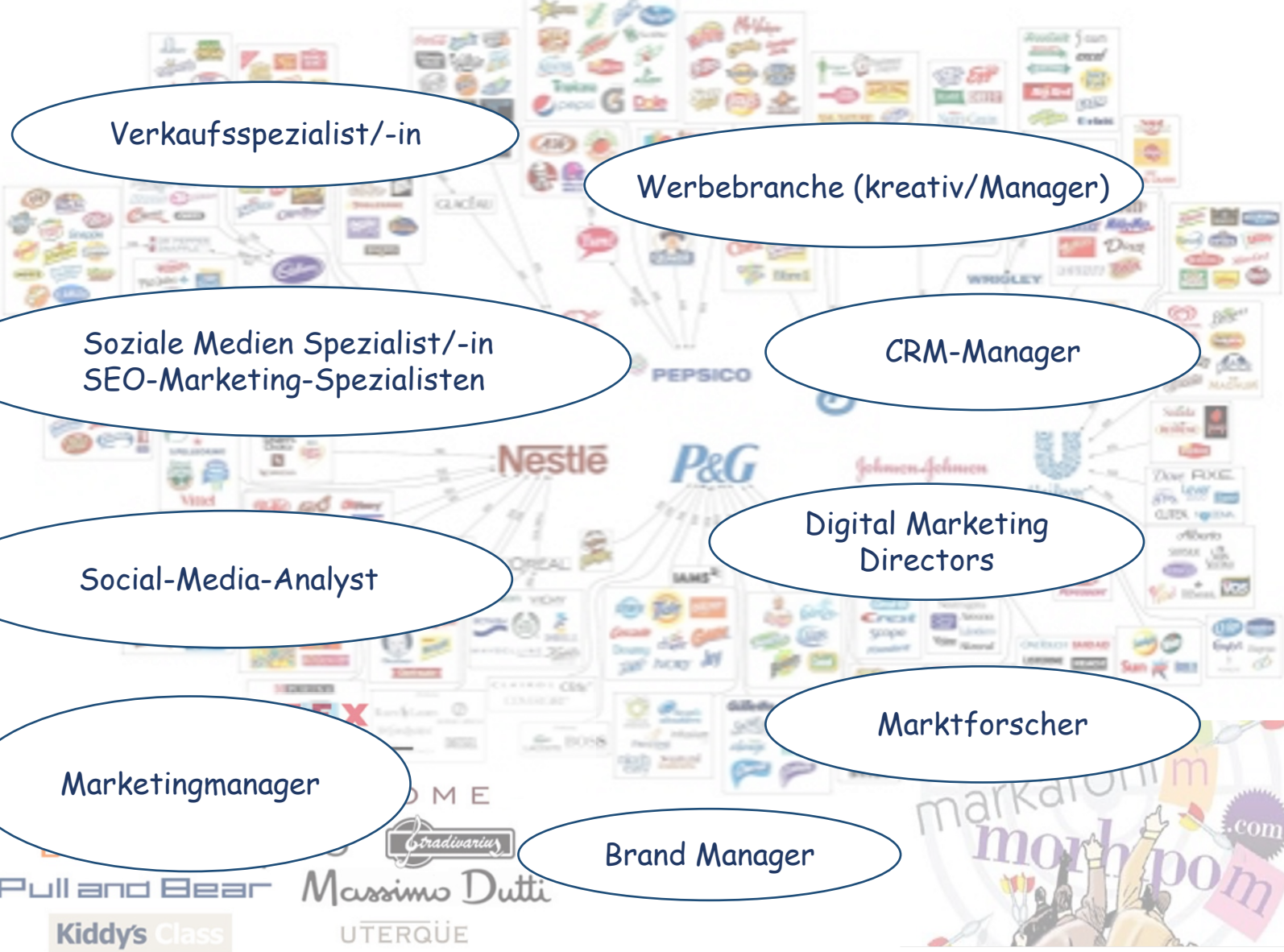
McKinsey & Company

Modern marketing is the ability to harness the full capabilities of the business to provide the best experience for the customer and thereby drive growth. In a recent McKinsey survey, 83 percent of global CEOs said they look to marketing to be a major driver for most or all of a company's growth agenda.

"Ülker'i gıda sektöründe liderliğe taşıyan stratejilerin ana odağında, tüketicilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini en doğru şekilde anlayıp doğru ürünlerle bu ihtiyaçları karşılama düşüncesi yer alıyor. Bu ilkeden hareketle pazarlama stratejilerimizi belirlerken; tüketicilerimizi ve pazarı anlamak için kullandığımız araçları da sıklıkla yeniliyor ve geliştiriyoruz".



Analyst - Spezialist - Manager



Pull and Bear
Kiddys Class
Massimo Dutti
UTERQÜE



Besonders für unser Schwerpunkt ...



İşletme Fakültesi



MAĞAZA YÖNETİCİSİ YETİŞTİRME PROGRAMI

2023

KEŞFETMEYE BAŞLA ▶



İlgili üniversitelerin **4. sınıflarında** okuyan adaylar, 2 dönem boyunca kendileri için yapılandırılmış sınıf eğitimleri, uzaktan eğitimler, farklı formatlardaki mağazalarımızda iş başı eğitimlerimizden oluşan programa ve okulda normal derslerinin dışında üniversite yönetimi ve Migros tarafından belirlenmiş perakende ile ilgili seçmeli derslere de tabi olurlar. Programı başarı ile bitirenler ilgili Üniversite ve Migros tarafından onaylı bir sertifika almaya hak kazanırlar.



Bu program kapsamında adaylar son sınıflarının ilk döneminde **Parttime Mağaza Personeli** olarak, ikinci döneminden mezun olana kadar **Parttime Mağaza Yöneticisi** olarak görev alırlar. Adaylarımızdan haftada **35 saat, 5 gün** çalışmalarını bekliyoruz.



Migros'taki eğitimler dışında adaylar okulda ders içeriği Migros ve üniversite onayı ile müfredata eklenmiş olan perakende ile ilgili en az **2 seçmeli ders** alırlar. Bu dersler üniversitedeki eğitimlere göre değişiklik gösterebilir.

Oryantasyon sürecinde adaylar program dahilinde farklı haftalarda **"Kariyerime Başlıyorum"** mağaza personeli eğitimlerini ve **"Yöneticiliğe Hazırlanıyorum"** mağaza yöneticisi aday eğitimlerinden hem mesleki hem de yönetsel yetkinlikleri geliştirmek amaçlı sınıf eğitimleri alırlar.

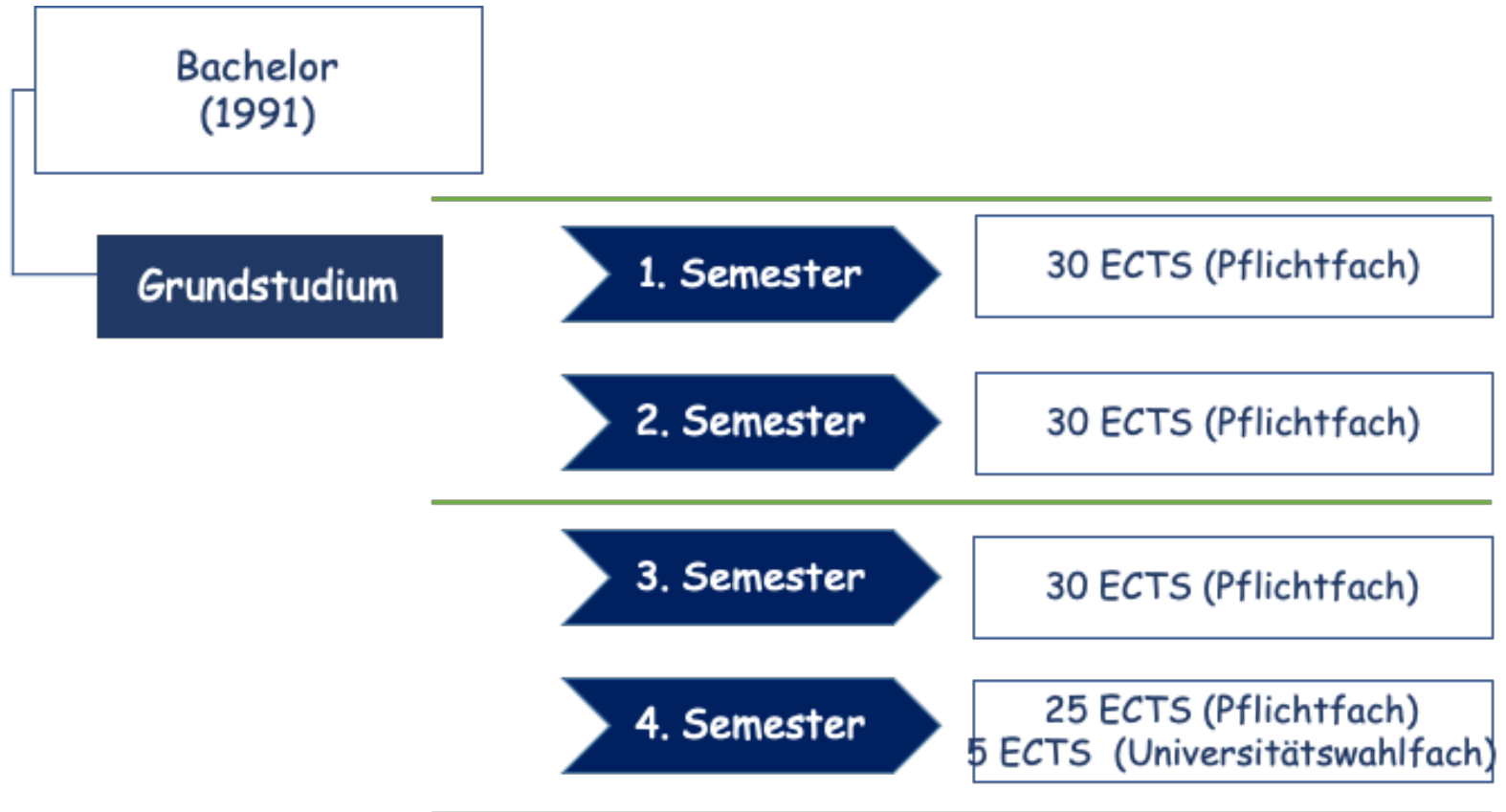


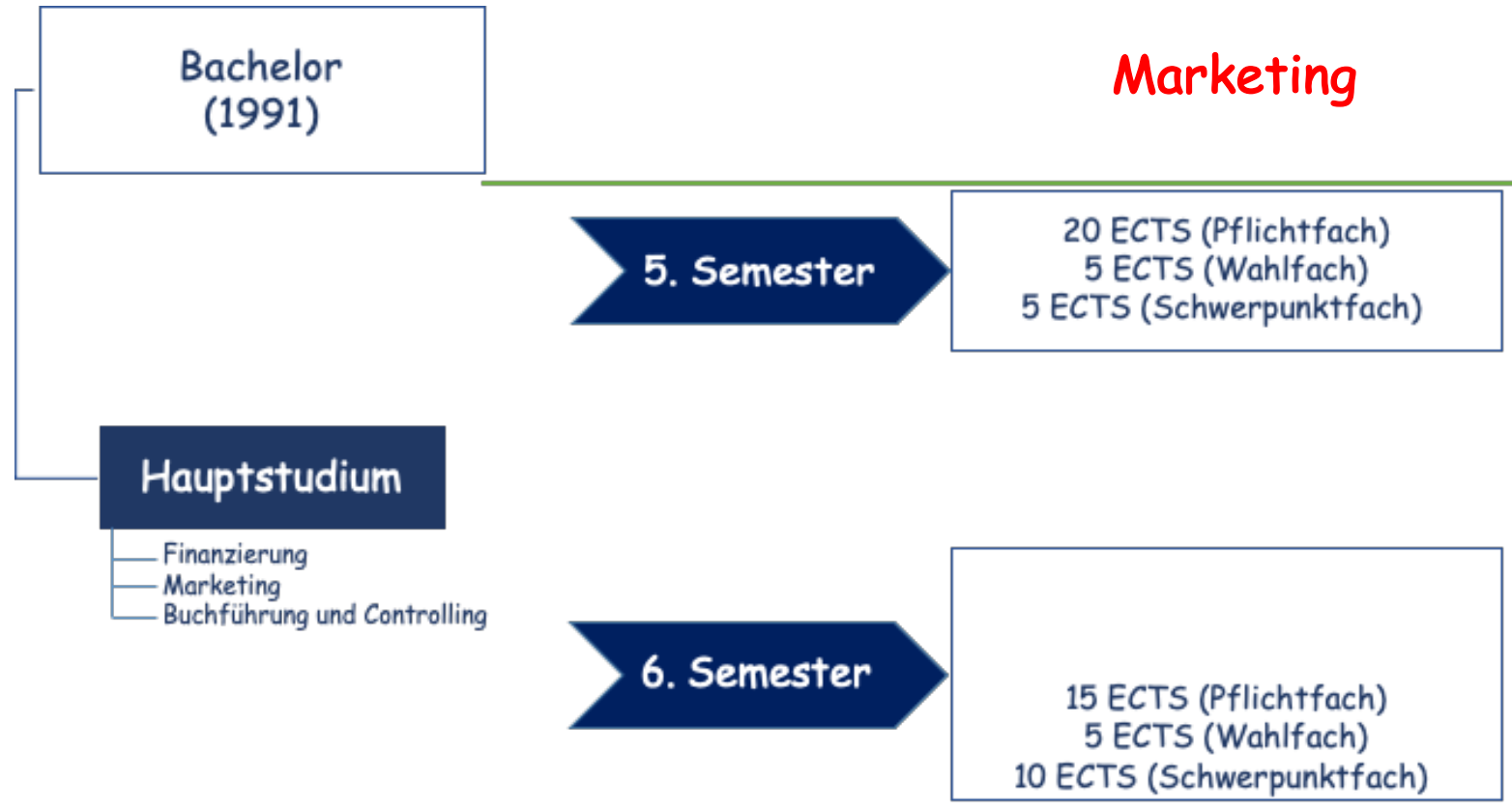
Okuldaki seçmeli derslere konu ile ilgili **Migros yöneticileri** davet edilirken yine ders içeriği ile ilgili çeşitli ziyaret ve geziler düzenlenir.



İYİ GELECEK YOLCULUĞUMUZUN BİR PARÇASI OLMAK İSTER MİSİN?

https://isletme.marmara.edu.tr/dosya/isf/Migros_MAYA%20Program%C4%B1.pdf





Pflichtfach = Zorunlu Dersler (Herkese)
Wahlfach = Serbest Seçimlik Dersler
Schwerpunktfach = Uzlanım Alanı Dersleri

5. Semester

Dersin Adı	Durum Z/S	Teorik Saat	Uygulama Saati	Toplam Saati	ECTS
Controlling	Z	3	0	3	5
Wahlfach-1	S	3	0	3	5
Finanzmanagement	Z	3	0	3	5
Innovationsmanagement	Z	3	0	3	5
Marketing Management	Z	3	0	3	5
Schwerpunktfach-1	S	3	0	3	5

6. Semester

Dersin Adı	Durum Z/S	Teorik Saat	Uygulama Saati	Toplam Saati	ECTS
Wahlfach-2	S	3	0	3	5
Entrepreneurship	Z	3	0	3	5
Marktforschung	Z	3	0	3	5
Supply Chain Management	Z	3	0	3	5
Schwerpunktfach-2	S	3	0	3	5
Schwerpunktfach-3	S	3	0	3	5

5- 6. Semester

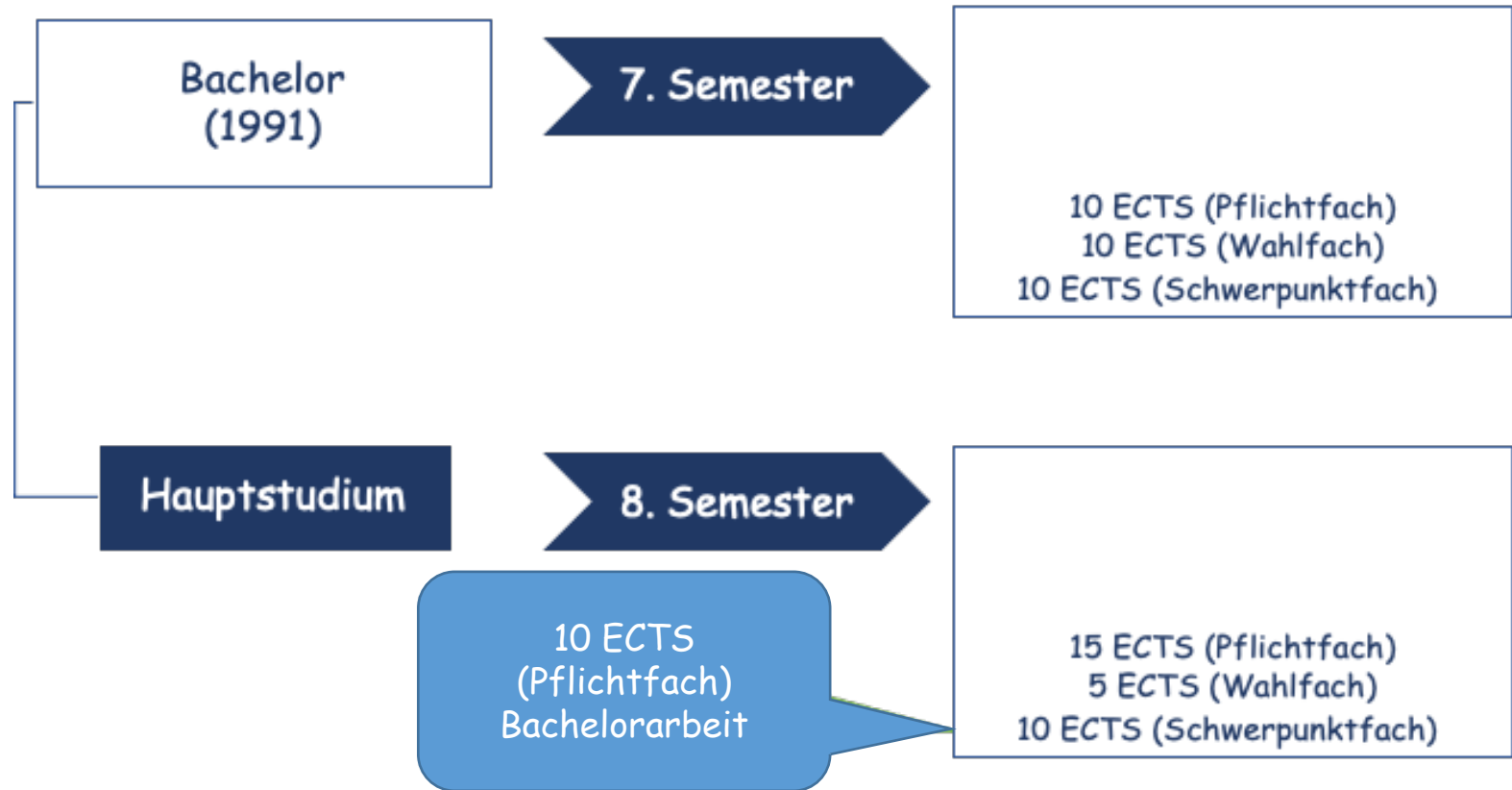
Schwerpunktfach 1,2,3

MRK30....	Produktpolitik
MRK30....	Preispolitik
MRK3021	Distributionspolitik
MRK3025	Marketing Kommunikation
MRK3023	E-Business
MRK3022	Corporate Social Responsibility
MRK3026	Verkaufsmanagement

5- 6. Semester

Wahlfach 1,2

Dersin Adı	T	U	Top. Sa.	ECTS
ABWL Seminare	3	0	3	5
Change Management	3	0	3	5
Kapitalmarktanalyse	3	0	3	5
Internationale Rechnungslegung	3	0	3	5
Prinzipien der Unternehmensbewertung	3	0	3	5
IT-Recht	3	0	3	5
Steuerrecht	3	0	3	5
Wertpapierrecht	3	0	3	5
Statistik für BWL	3	0	3	5
Betriebliche Anwendungssysteme	3	0	3	5
Betriebliche Informationssysteme	3	0	3	5
Data Mining und Wissensentdeckung	3	0	3	5
Projektentwicklung mit Projektzyklusmanagement	3	0	3	5
Prozessmodellierung	3	0	3	5



Lehrplan

7. Semester

Dersin Adı	Durum Z/S	Teorik Saat	Uygulama Saati	Toplam Saati	ECTS
Wahlfach-3	S	3	0	3	5
Wahlfach-4	S	3	0	3	5
Marketing Ethik	Z	3	0	3	5
Quantitative Methoden in Produktionsmanagement	Z	3	0	3	5
Schwerpunktfach- 4	S	3	0	3	5
Schwerpunktfach- 5	S	3	0	3	5

8. Semester

Dersin Adı	Durum Z/S	Teorik Saat	Uygulama Saati	Toplam Saati	ECTS
Wahlfach-5	S	3	0	3	5
BWL-Projekte (BA)	Z	3	0	3	10
Strategisches Management	Z	3	0	3	5
Schwerpunktfach- 6	S	3	0	3	5
Schwerpunktfach- 7	S	3	0	3	5

Lehrplan

7-8. Semester

Schwerpunktfach 4,5,6,7

MRK4021	Dienstleistungsmarketing im Digitalen Zeitalter
MRK4022	Digitales Marketing
MRK4025	Entertainment Marketing
MRK4013	Handelsmarketing
MRK4018	Industriegütermarketing
MRK4012	Internationales Marketing
MRK4026	Markenmanagement
MRK4014	Marketing Controlling
MRK4016	Social Media Analytics
MRK4028	Sustainability Marketing
MRK4047	Werbung
MRK4015	Öffentlichkeitsarbeit in Theorie und Praxis
WI4026	Kundenbeziehungsmanagement

Lehrplan

7-8. Semester

Wahlfach 3,4,5

Dersin Adı	T	U	Top. Sa.	ECTS
Interne Revision Seminare TIDE	3	0	3	5
Konzernabschluss	3	0	3	5
Projektmanagement	3	0	3	5
Behavioral Finance	3	0	3	5
Finanzfälle	3	0	3	5
Finanzielles Risikomanagement	3	0	3	5
Internationale Finanzierung	3	0	3	5
Internationales Management	3	0	3	5
Planung und Entscheidung	3	0	3	5
Arbeits- und Sozialversicherungsrecht	3	0	3	5
Sozialdienst	3	0	3	5
Aktuelle Entwicklungen in der Türkischen Wirtschaft	3	0	3	5
Entscheidungsunterstützungssysteme	3	0	3	5
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	3	0	3	5
Spezielle Themen der WI - ERP - Systeme	3	0	3	5

<http://isl.isletme.marmara.edu.tr/lisans-programi-almanca-isletme/uzlanim-dali-secim-formu>

- Örgütsel Davranış Anabilim Dalı
- Pazarlama Anabilim Dalı
- Sayısal Yöntemler Anabilim Dalı
- Ticaret Hukuku Anabilim Dalı
- Üretim Yönetimi Anabilim Dalı
- Yönetim ve Organizasyon Anabilim Dalı
- ▾ Lisans Programı - İşletme
 - Uzmanlık Dalı Seçim Formu
 - Program Müfredatı

2023-2024_UZLANIM DALINI_SEÇİM_FORMU_(İŞLETME ALMANCA)

TC Kimilik No *

Öğrenci No *

Öğrenci Adı Soyadı *

Seçmiş Olduğu Uzmanlık Dalı Adı *

2022-2023 öğrenim yılında yukarıda işaretlemiş olduğum uzmanlık dalını seçmek



30 Haziran 2023



İF Öğrenci Anketi - 2. Sınıf



İşletme Fakültesi



Değerli Öğrencimiz,

Bu anket formu, siz değerli öğrencilerimizin Fakültemiz ile ilgili görüşlerini belirlemek ve memnuniyet düzeyinizi ölçmek amacıyla hazırlanmıştır. Ankete vereceğiniz samimi ve doğru cevaplar, sizlerin beklentilerini karşılamaya yönelik iyileştirmeleri yapmamıza olanak verecektir.

İlginize ve katılımınıza teşekkür ederiz.

<https://anket.marmara.edu.tr/index.php?r=survey/index&sid=719258&lang=tr>

Vielen Dank!

Gibt es noch Fragen?